



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Grand Est  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

L'Europe s'invente chez nous



l'Europe  
s'engage  
en Lorraine  
avec le FEDER



CONTRAT DE PLAN ÉTAT RÉGION  
PROGRAMME  
ARIANE

## Journée d'étude Commerce et frontières : Enjeux théoriques et méthodologiques Metz, 01 avril 2021

### Appel à communications

La relation entre le commerce, ou *retailing* (Cliquet et al. 2018), et l'espace fait l'objet de très nombreux travaux pluridisciplinaires se penchant tant sur le déploiement de l'offre commerciale dans l'espace (organisation des circuits de distribution, logistique, géomarketing) que sur les stratégies de déplacement d'achats des consommateurs (sélection des lieux d'achats, optimisation du temps de déplacement dans les parcours d'achats). Ces deux dimensions ne s'opposent pas mais s'alimentent l'une l'autre (Gasnier, 2007) : la zone de chalandise d'un établissement commercial dépend des pratiques de déplacement des consommateurs, elles-mêmes définies par l'offre commerciale disponible. Ces recherches permettent notamment d'aboutir à l'élaboration de modèles théoriques d'apparition de l'offre ou de schématisation des comportements de déplacements d'achats (Thill & Timmermans, 1992).

Mais dès lors qu'une frontière entre en jeu, les formes d'organisation du commerce de détail et les pratiques de déplacement d'achat s'en trouvent perturbées. D'un point de vue théorique, une frontière nationale est à la fois une barrière et une discontinuité (Grasland, 1997). Il s'agit d'une barrière dans la mesure où elle constitue un obstacle aux flux (Rietveld, 2012) tant au niveau pratique (passage de frontière parfois difficile, ralentissement...) que mental. Il s'agit aussi d'une discontinuité puisque la frontière sépare des espaces présentant chacun une relative homogénéité en termes d'organisation commerciale, du point de vue des réglementations, du réseau d'équipements commerciaux, voire de pratiques des consommateurs. Dès lors, les effets de la frontière sur l'activité commerciale prendront des formes diverses selon les caractéristiques de la frontière (ouverte ou fermée par exemple) et du différentiel entre les pays de la dyade. Certains effets seront directs : par exemple, des droits d'accises différents sur le prix du carburant auront une incidence importante sur le déploiement des stations-services de part et d'autre de la frontière (Ullrich, 2009). Tandis que d'autres seront indirects, à l'instar de l'emploi frontalier qui, s'il est suffisamment développé, occasionne des flux importants de navetteurs susceptibles de constituer une clientèle de passage non négligeable.

Les multiples effets de la frontière sur la relation entre commerce et espace sont synthétisés par N. Lebrun et C. Renard-Grandmontagne (2014) à travers les 5D (discontinuité, différentiels, dépaysement, défiance et déformation). Cette complexité introduite par la frontière nécessite alors le recours à une approche holistique et nous questionne sur les modèles théoriques habituellement utilisés et les méthodologies de terrain. Au croisement de plusieurs disciplines universitaires (géographie, sciences de gestion, sociologie), cette journée d'étude a donc pour objectif d'échanger sur la prise en compte de la frontière dans les recherches sur les pratiques commerciales émanant des distributeurs, des consommateurs ou des acteurs publics.

Les propositions de communication attendues s'inscriront dans cette thématique large du commerce dans les espaces frontaliers (quitte à dépasser le cadre stricto-sensu des frontières nationales). Une attention particulière sera portée sur les aspects théoriques et méthodologiques employés.

Résumés à envoyer à : [nicolas.dorkel@univ-lorraine.fr](mailto:nicolas.dorkel@univ-lorraine.fr)

Date limite de dépôt des résumés : **8 mars 2021**

Retour du comité scientifique : **15 mars 2021**

Composition du comité scientifique :

Rachid Belkacem (MCF en sociologie)  
Mathias Boquet (MCF en géographie)  
Nicolas Dorkel (IGE en analyse spatiale)  
Colette Renard Grandmontagne (MCF cum merito en géographie)  
Béatrice Siadou-Martin (Pr en sciences de gestion)  
Hélène Yildiz (MCF en sciences de gestion)